FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

Ref. : 3815123

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

S'INITIER À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR CRÉER DU CONTENU

Comprendre et utiliser l'IA pour produire des textes et des images

Une idée à développer, un texte à rédiger, une illustration à imaginer : cette initiation part de vos besoins de création pour vous faire découvrir l'IA générative. Pendant deux jours, vous expérimenterez les outils pas à pas, du premier prompt à la réalisation d'un contenu associant texte et image.

Les ateliers du CFPJ vous apprendront à préciser vos consignes, à explorer plusieurs pistes et à retravailler les résultats pour les adapter à votre public et à votre style. Vous découvrirez aussi les réflexes indispensables pour vérifier les informations, protéger vos données et repérer les limites des outils.

L'objectif : acquérir une méthode simple pour créer avec l'IA, en gardant la maîtrise de vos idées et de vos contenus.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

01 et 02 déc. 2026

- **01/12/2026 09:00 --> 02/12/2026 17:30 à À distance**
  - 01/12/2026 09:00 --> 01/12/2026 17:30
  - 02/12/2026 09:00 --> 02/12/2026 17:30

OBJECTIFS

- Comprendre les fondements de l'IA et ses applications
- Identifier les opportunités et les défis posés par l'IA
- Appréhender les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA
- Explorer des exemples concrets d'IA

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public. Une connaissance de base en informatique et une culture numérique solide sont évidemment un plus.

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'usage d'un ordinateur et d'Internet. Aucune connaissance préalable en intelligence artificielle n'est nécessaire.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser l'intelligence articielle de manière raisonnée et pertinente pour produire des textes ou des images ; comprendre les implications éthiques de l'usage des IA.

S’initier à l’IA pour créer du contenu

Comprendre les possibilités de l’IA générative

- Découvrir les usages de l’IA pour créer du contenu : idées, textes, illustrations et déclinaisons.
- Comprendre simplement comment les outils génèrent leurs réponses et pourquoi celles-ci peuvent comporter des erreurs.
- Distinguer les outils de génération de texte et d’image.
- Identifier les étapes de création où l’IA peut apporter une aide.
- Adopter les premiers réflexes de vigilance : confidentialité, fiabilité, biais et droits d’utilisation.

Exercice pratique : *tester une demande simple de création de contenu. Analyser le résultat pour identifier ses points forts, ses limites et les corrections nécessaires.*

Formuler une consigne efficace et trouver des idées

- Définir son besoin : objectif, public, message et support de diffusion.
- Construire un prompt avec un contexte, des consignes et un format attendu.
- Donner des exemples pour préciser le ton et le style souhaités.
- Utiliser l’IA pour explorer des sujets, des angles et des accroches.
- Affiner ses demandes par étapes plutôt que chercher le résultat final immédiatement.
- Sélectionner les idées pertinentes et dépasser les propositions génériques.

Exercice pratique : *à partir d’un brief, rédiger un prompt et obtenir plusieurs pistes de contenus. Retenir une idée et améliorer la consigne pour préciser son traitement.*

Créer et retravailler des textes avec l’IA

- Préparer un plan et une première version avec un outil de génération de texte.

- Rédiger des contenus courts : publication sociale, e-mail, présentation ou introduction d'article.
- Ajuster le ton, la longueur et le niveau de détail.
- Décliner un même message pour différents supports.
- Repérer les répétitions, les clichés et les informations non étayées.
- Vérifier et réécrire le contenu pour conserver une voix cohérente avec son organisation.

Exercice pratique : *produire un texte à partir de l'idée retenue, puis l'adapter à deux supports. Comparer les versions, corriger les erreurs et finaliser les contenus.*

Générer une image adaptée à son message

- Définir l'intention visuelle et le rôle de l'image.
- Décrire le sujet, la composition, l'ambiance, le style et le format dans un prompt.
- Générer plusieurs propositions avec un outil de création d'images.
- Ajuster la consigne pour améliorer la pertinence du résultat.
- Repérer les défauts, les incohérences et les représentations stéréotypées.
- Identifier les vérifications nécessaires avant diffusion, notamment les conditions d'utilisation et le risque de confusion avec une photographie réelle.

Exercice pratique : *créer une illustration pour accompagner son texte. Tester deux directions visuelles, affiner une proposition et justifier le choix final.*

Finaliser et contrôler son contenu

- Vérifier la cohérence entre le texte, l'image et le message initial.
- Contrôler les faits, les noms, les chiffres et les références.
- Évaluer la clarté, l'originalité et l'adaptation au public.
- Apporter les corrections nécessaires avant publication.
- Constituer une première bibliothèque de prompts réutilisables.

Exercice pratique : *présenter son contenu au groupe et le retravailler à partir des retours. Formaliser une courte grille de vérification à utiliser dans ses prochaines créations.*

INTERVENANTS

Marie MONZIOLS
EURL MERKUTIO

VINCENT LECOQ
EURL MERKUTIO

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap